

附件五之一

彰化縣 113 學年度國民中小學學生獨立研究作品徵選

作品說明書（封面）

作品編號：（由承辦單位編列）

組別：

☒ 國小組

☐ 數學類

☒ 自然、科技類

☐ 國中組

☐ 人文社會類

作品名稱：「聽 K-POP，心情 UP」——國小學童對於韓國流行音樂的

喜好度調查研究

◎封面切勿出現校名、作者、校長及指導者姓名，違者不予收件。

第一階段 研究訓練階段

一、近二年學校獨立研究課程之規劃

本校近兩年針對中高年級資優生，以及對獨立研究有興趣的普通班學生，規劃了一系列「獨立研究」課程與指導模式，期望透過多元主題與研究方法訓練，培養學生自主探究與團體合作的能力。在課程設計上，除中年級學生透過實驗操作初探研究樂趣、高年級學生組隊進行主題深耕與競賽準備外，亦提供團體課程與個別指導並行的方式，協助學生在研究歷程中獲得專業的引導與支持。

(一)課程實施特色與流程：

1. 對象與時間安排：

- 中年級(三、四年級)：

提供自然、人文、數學等主題的研究基礎課程。透過歷屆優秀作品的案例分析與實務操作，讓三年級初學者感受研究的樂趣、掌握基本研究方法；四年級則逐步熟悉研究流程，為未來參與獨立研究競賽奠基。

- 高年級(五、六年級)：

結合興趣專長，採混齡分組進行獨立研究主題探究。此階段學生將參與團體課程以培養合作能力，同時進行個別研究指導，以完成獨立研究作品並參加彰化縣獨立研究競賽。

2. 教學與指導模式：

- 團體課程(Group Work)：

利用「外加式課程」進行。課程旨在透過小組活動、實境操作與討論交流，培養學生的研究方法、合作能力與問題解決能力。此方式可激勵組間良性競爭，提高學習動機。

- 個別指導(Individual Mentoring)：

根據每組學生的研究進度與個人特質，提供一對一或小組預約指導時間。指導教師將就研究主題、方法與報告撰寫等方面，給予具體建議與回饋，確保每位學生都能在研究歷程中獲得適切支援。

3. 成果展現與競賽：

- 於校內舉辦獨立研究發表會，提供學生展現研究初探成果的舞台，藉此肯定其投入與成長。
- 配合彰化縣獨立研究競賽時程，規劃有興趣參加比賽的學生組隊參賽，讓學生透過正式競賽平台磨練研究實力、深化學術素養。

(二)課程規劃表

年級	課程定位與內容	實施方式	成果展現
三年級	研究初階訓練：自然、人文、數學主題探索	外加式課程 操作實務	校內發表會
四年級	進階研究方法學習： 強化研究流程與技能	團體課程與 個別指導	校內發表會
五年級	主題深化與組隊： 依興趣專長分組研究	團體課程(合作 訓練)個別指導	縣級獨立研究競賽
六年級	成果展現與競賽準備： 參賽及專業指導	團體課程(分享 經驗)個別指導	縣級獨立研究競賽

透過上述課程規劃、實施流程與多層次的指導模式，本校期望建立一個兼具創新、探索、協同與競賽平台的學習環境，使學生在獨立研究過程中展現潛能、拓展視野、奠定研究素養的堅實基礎。

二、學校如何提供該生獨立研究訓練

本校秉持十二年國教「自發」、「互動」、「共好」的教育精神，鼓勵學生從生活經驗中發現問題，透過科學研究方法來探索並解決實際疑問。為協助學生從初階研究素養的培養到實際競賽舞台的展現，我們以多層次、多元化的方式設計並推行獨立研究訓練計畫，使學生能在合適的環境中逐步成長與發展。

(一)訓練實施特色：

1. 課程內容設計與資源整合：

自中年級(約三年級起)即開始為學生建立研究素養，透過整合資優班教師、跨領域教師及家長資源，提供多元化的閱讀材料和充實課程，引導學生初步接觸並理解研究方法。以此基礎上，每學年會定期舉辦校內獨立研究發表會，為學生提供展示研究成果的公開平台，並借此激發其學習動機與創新思維。進入高年級階段(四、五、六年級)後，學校更配合彰化縣獨立研究競賽的時程，鼓勵學生依興趣組隊參賽，讓他們在更廣闊的舞台中實踐所學，將研究主題與社會脈動相連結，使獨立研究的進行更貼近生活實務，進而培養出能夠融會貫通、解決問題的未來人才。

2. 個別化教學與多元引導策略：

在獨立研究教學方面，深刻考量學生的個別差異，針對不同學習特質的學生，設計出不同程度的研究任務。指導過程中，若遇到研究能力較佳的學生，教師傾向採用較低結構的引導方式，給予其更多彈性與自主空間，鼓勵發揮創意與自我探索；

而對於需要更多協助的學生，則採取高度結構性的引導策略，提供明確的研究步驟與參考方向，使學生在明確的學習軌道上降低挫折感，同時提升其自信與學習動機。透過此種差異化指導模式，學生得以在適合自己的研究挑戰中成長，並逐步培養獨立探究的能力。

3. 學習環境與資源支持：

教學環境注重提供多元而完善的學習環境，包括軟硬體資源、人力支援及心理氛圍的營造。硬體資源方面，學校備有電腦教室、資優班與圖書館，提供豐富的書籍與歷屆研究作品，便利學生查詢與參考；人力資源部分，由行政人員與班級導師共同支持研究相關的行政事務與課程安排，形成穩固的協作網絡，協助學生有序而高效地進行研究活動；而在心理環境方面，教師尊重學生的興趣，採分組研討方式鼓勵討論交流，並給予充分的發揮空間，進而塑造出舒適、支持性的研究氛圍，使學生能在愉悅而具啟發性的環境中穩健成長、拓展研究視野。

(二) 評量與回饋機制：

課程設計評量與回饋機制，於每學年舉辦校內獨立研究發表會，為學生提供公開展示研究成果的平台。透過檔案評量、學生自我評量或教師觀察與質性描述等多元評量方式，學生得以清楚掌握自身的研究能力與特質。

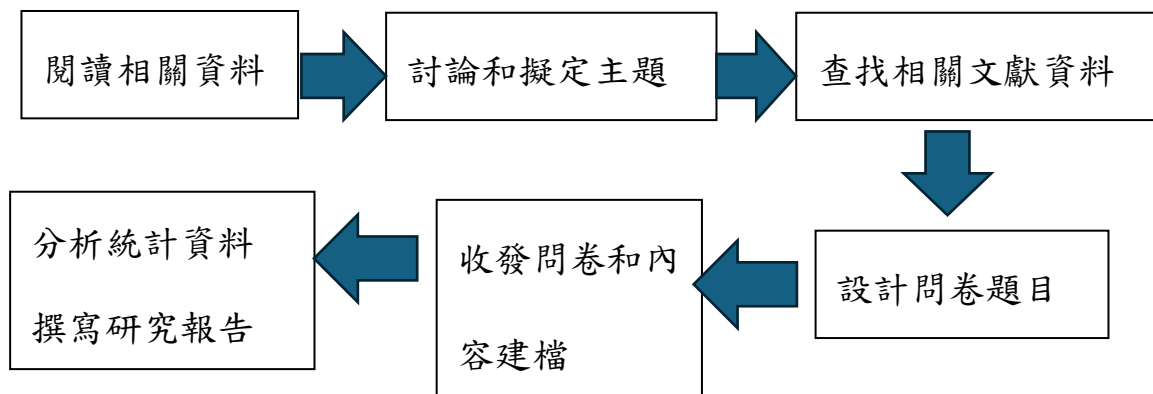
第二階段 獨立研究階段

一、研究動機：

因為我從四年級的時候就很喜歡聽韓國流行音樂，身邊也有很多朋友喜歡聽，所以我想知道國小學童對於韓國音樂的喜好程度，以及大部分學生都喜歡甚麼類型的音樂，於是我選擇這個研究主題來深入探討。

二、擬定正式計畫、研究問題及工作進度表：

(一)擬定正式計畫：



(二)研究問題：

1. 了解國小學童對韓國流行音樂的喜好度
2. 了解國小學童有多少人認識或聽過韓國流行音樂
3. 了解國小學童聽音樂的頻率

(三)工作進度表：

週次\項目	閱讀 研究 資料	討論 研究 主題	文獻 資料查 找	設計 問卷	收發 問卷 建檔	分析 資料	撰寫 報告
第 1~3 週	V	V					
第 4~6 週			V	V			
第 7~8 週				V			
第 9~11 週					V		
第 12~15 週						V	V
第 16 週							V

三、彙整相關文獻：

(一)什麼是 K-POP?

K-POP 是 Korea 和 POP 的合成詞，代表著韓國的流行音樂。韓國流行音樂 K-pop 的起源可以追溯到 1885 年，由傳教士亞篇薛羅帶入韓國。因此，要了解 K-POP 首先需要了解韓國的流行音樂。韓國流行音樂可以說是從 1990 年代開始漸漸形塑成現今的 K-POP 文化。20 世紀 50 年代，在韓戰結束後，美軍駐紮韓國，西方音樂在韓國傳播，並逐漸被更多人接受。在披頭四、滾石樂隊等樂隊熱潮席捲世界時，1962 年，韓國本土第一支真正意義上的搖滾樂隊 Add4 由「韓國搖滾教父」申重鉉組建完成，並在 1964 年發行了樂隊的第一張專輯《雨中的女人》，這也是韓國第一張原創搖滾專輯。

(二)K-POP 的沿革與興盛：

20 世紀 60 年代末，受到嬉皮士文化影響，領軍人物韓大洙以大膽的表演和獨特的演唱風格聞名，年輕的大學生們開始創作民謠歌曲來反映社會現實。趙容弼是韓國 20 世紀 70—80 年代流行歌壇的

巨星，在韓國具有「國寶級」地位，享有韓國「國民歌手」之盛名。1972年，趙容弼出道發行了首次專輯《回到釜山港》，銷量達到100萬張。這在當時人口只有3300萬人的韓國是個天文數字。

後來，流行音樂逐漸轉變為表演型的音樂，這也帶動了H.O.T、Fin.K.L、Shinhwa等第一代偶像團體的出現，進一步加強了這一變化。這些第一代偶像團體形成了粉絲文化，這促使了娛樂業務的擴大和音樂產業的組織化、系統化。韓國流行音樂在進入

2000年代後，以BoA為起點，超越韓國進軍全球市場。在僅次於Billboard影響力的日本音樂市場中，一些韓國歌手以出色的表演取得了成功，佔領了Oricon排行榜，證明了K-POP在音樂方面具有競爭力。在日本市場的成功也為K-POP的市場擴張提供了可能性，這也連接到了國內歌手積極進軍全球市場。

針對日本音樂市場，像是少女時代、KARA、SHINee、東方神起等偶像歌手如洪水般湧入，並很快地超越了韓國和日本，成功地開拓了亞洲市場。然而，在被稱為流行音樂發源地的美洲和歐洲等英語圈地區，並未取得顯著的成績。即使是在國內達到頂峰的歌手，如Rain、Wonder Girls等，也因為英語圈的進軍而感到挫折，不得不返回韓國。歌手Psy用韓文寫成的「江南Style」成功地登上了美國Billboard排行榜的第二名，打破了用韓文寫成的音樂，即K-POP的局限性。由於Psy的歌曲在全球引起注意，K-POP得以鞏固其地位，這引發了全球對K-POP的關注。這一關注也為未來能夠吸引全球粉絲的K-POP明星，如Blackpink、BTS等，鋪平了道路。

(三)K-POP 在台灣之流行度與影響

在韓國文化產業交流財團（KOTRA）最新發表的一份關於韓流的研究報告中指出，台灣的「韓流指數」全球排名第十一（前五名分別是新加坡、菲律賓、緬甸、中國、以及泰國）。所謂的「韓流指數」，

指的是包含電視連續劇、綜藝節目、電影、音樂、動漫畫、線上與手機遊戲、時尚美容、飲食、圖書出版等各項韓國文化商品在該國受歡迎的程度。台灣是最歡迎韓流（韓國流行文化）的國家之一，這點是無庸置疑的。

在另一份由韓國國際交流基金會（Korea Foundation）以及韓國外交部共同發表的研究報告中則指出，光是韓劇這個項目，從 2000 年到 2015 年間在台灣，就有多達 661 部韓劇在台灣的有線電視頻道中上映。從 2000 年由李英愛主演的《花火》、宋慧喬與宋承憲主演的《藍色生死戀》（秋天的童話）、2004 年引起韓流高峰的《大長今》，一直到現在，韓劇在台灣仍然持續地大受人們歡迎。從 2000 年到 2015 年前半，共有超過六百部韓劇在台灣的電視頻道上映。

由 2004 年到 2016 年為止，台灣人藉由 google 搜尋「韓國」的次數與頻率，呈現出穩定持續上升的趨勢，2016 年底達到將近 2004 年的四倍之多。

四、資料分析：

本次紙本問卷調查主要分為兩個群體，是從第六題（你對韓國流行音樂的喜歡程度？）來分界：填寫「選項 1 喜歡、2 普通」的人，屬於「有聽 K-POP 音樂的人」；其餘填寫「選項 3 不喜歡、答案 4 不知道沒接觸」的人，則屬於「無接觸 K-POP 音樂的人」。

故下列題目有的會分別比對兩個群體的數據結果來呈現分析資料。

（一）「國小學童對韓國流行音樂的喜好度問卷」第一部分基本資料：

1. 第一題：請問您的性別是？

選項	人數	百分比	統計圖
男	82	60.3%	全體 性別比例 百分比 ■ 1男 ■ 2女
女	54	39.7%	

(1)結果:全部有效問卷共 136 人，其中男生 82 人，女生 54 人。

(2)合併第 6 題統計：

有聽 K-POP 的人：共有 85 人，其中男生 41 人，女生 44 人

無接觸 K-POP 的人：共 51 人，其中男生 41 人，女生 10 人。

2. 第二題：請問你就讀幾年級？

選項	人數	百分比	統計圖
1 四年級	71	52.2%	全體 年級比例 百分比 ■ 1 四年級 ■ 2 五年級 ■ 3 六年級
2 五年級	19	14.0%	
3 六年級	46	33.8%	

(1)結果:本次調查問卷，以四年級人數最多，五年級人數最少。

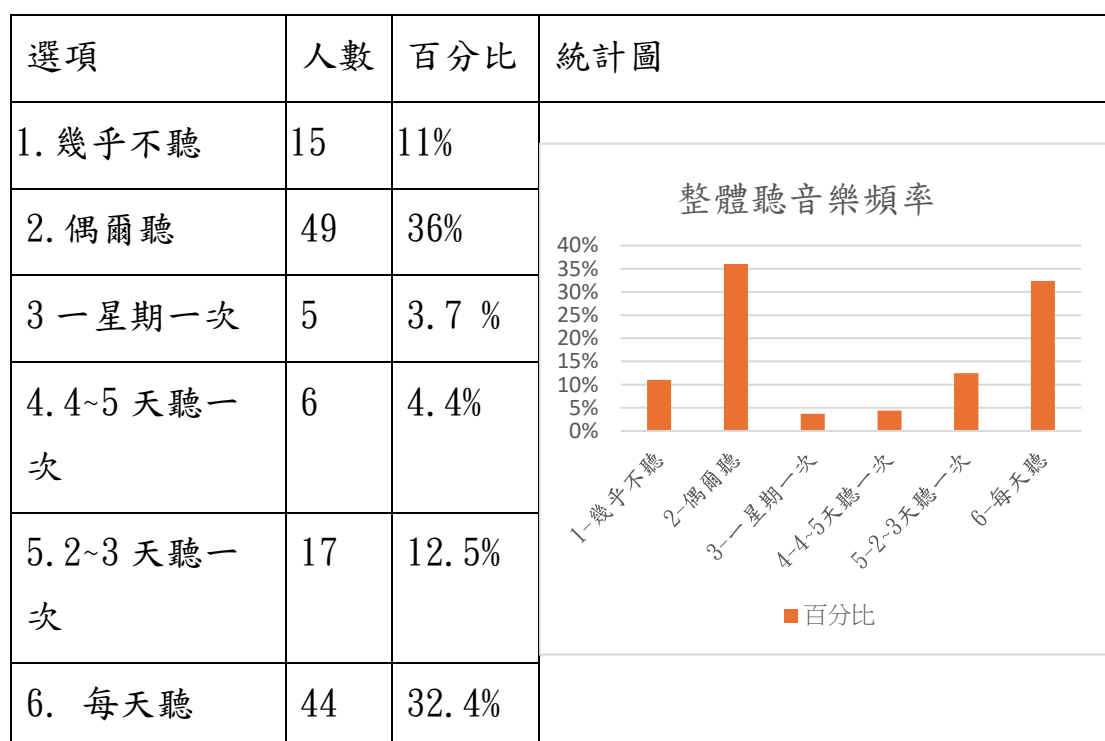
(2)合併第六題統計結果:

有聽 KPOP 的人:四年級 42 人，五年級 11 人，六年級 32 人。

無接觸 K-POP 的人:四年級 29 人，五年級 8 人，六年級 14 人。

每個年級中，喜歡或有接觸 K-POP 的人都是多於不喜歡(或無接觸)的人數。

3. 第三題：請問你聽音樂的頻率大約是多久？



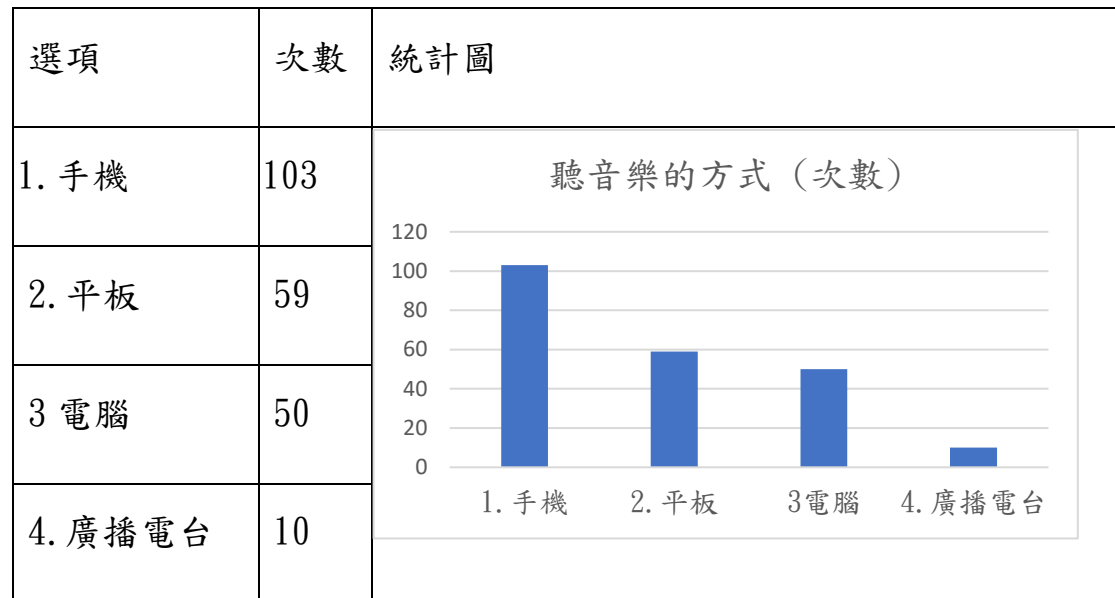
※交叉比對第六題結果:

有聽 K-POP 的人:「幾乎不聽」0 人，「偶爾聽」30 人，「一星期聽一次」4 人，「4~5 天聽一次」5 人，「2~3 天聽一次」13 人，「每天聽」33 人。從數據中發現:喜歡 K-POP 音樂的人，以「每天聽音樂」的高頻率為最多，顯示都是以常常聽音樂的人為主。

無接觸 K-POP 的人:「幾乎不聽」15 人，「偶爾聽」19 人，「一星期聽一次」1 人，「4~5 天聽一次」1 人，「2~3 天聽一次」4 人，「每

天聽」11 人。從數據中發現:無接觸 K-POP 音樂的人，以「偶爾聽音樂」「幾乎不聽」的頻率為最主。

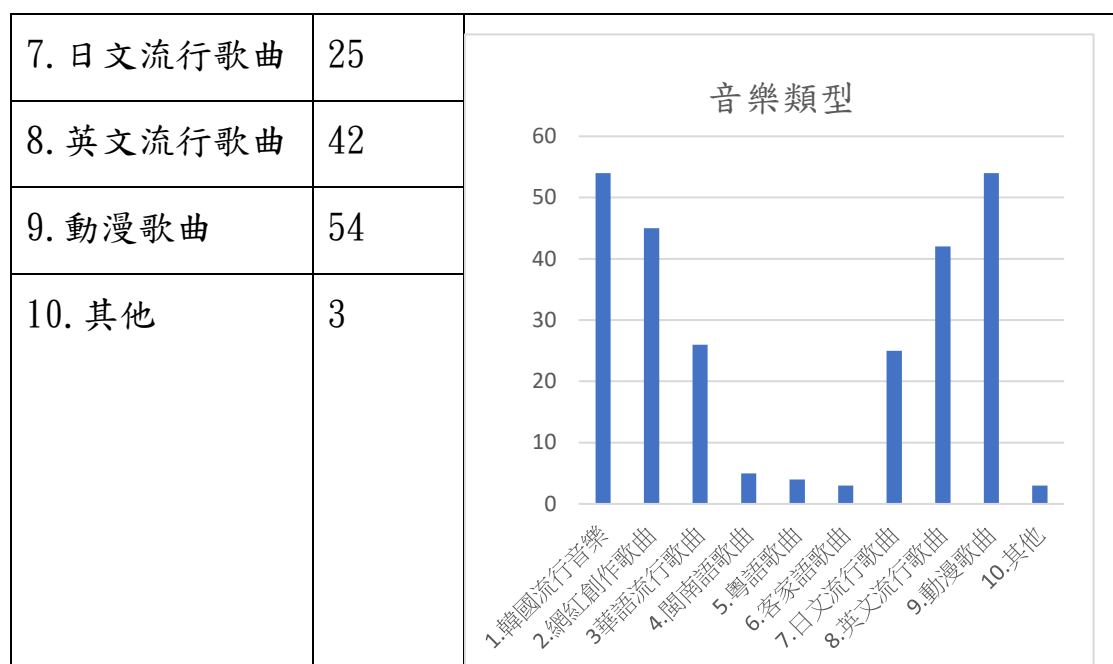
4. 第四題：你常用什麼方式聽音樂?(可複選)



◎結果:數據顯示國小學童聽音樂的方式以使用「手機」為最多，「平板」為其次，透過「廣播電台」聽音樂的方式最少。

5. 第五題：你常聽什麼類型的音樂?(可複選)

選 項	總人次	統 計 圖
1. 韓國流行音樂	54	
2. 網紅創作歌曲	45	
3. 華語流行歌曲	26	
4. 閩南語歌曲	5	
5. 粵語歌曲	4	
6. 客家語歌曲	3	



(1)結果:從總人次表來看，國小學童常常聽的音樂類型，第一名是韓國流行音樂和動漫歌曲，第二是網紅創作歌曲，第三是英文流行歌曲。

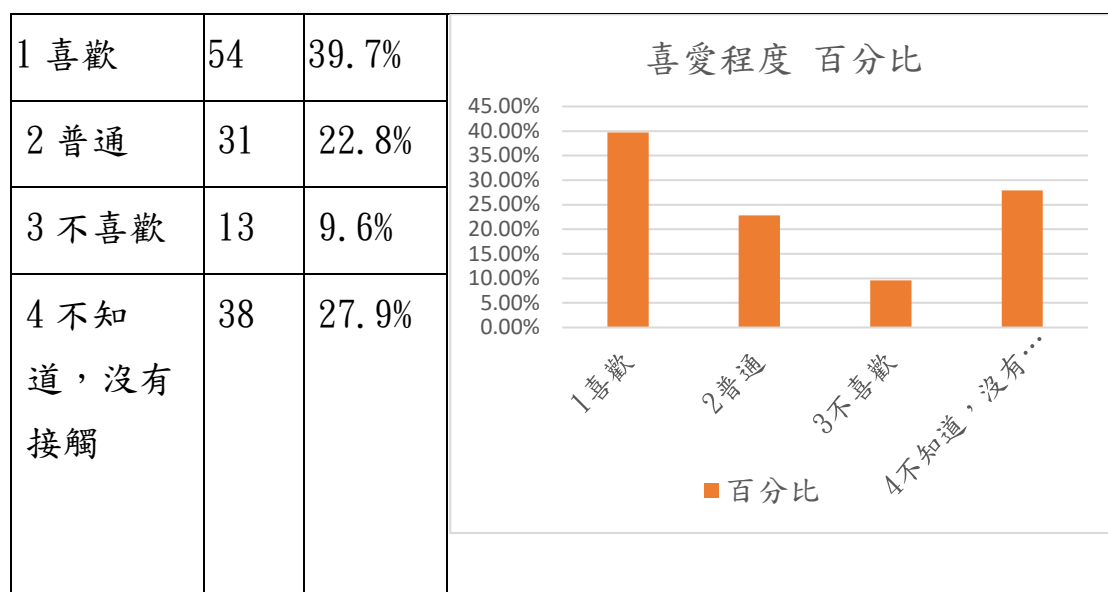
(2) 若是分為兩個群體統計來看:

①無接觸 K-POP 的人:以聽動漫歌曲 24 人次為最多，英文流行歌曲 11 人次為其次，其餘有網紅創作歌曲、華語流行歌曲、日文流行歌曲各有 10 人次。

②有聽 KPOP 的人:以韓國流行音樂為 54 人次為最多，其次是網紅創作歌曲 35 人次，動漫歌曲 30 人次排第三。

6. 第六題: 你對韓國流行音樂的喜歡程度? (勾選選項第 1、2 的人請作答第二部分題目) (勾選選項 3「不喜歡」和 4「不知道，沒有接觸」的請跳至第三部分作答)

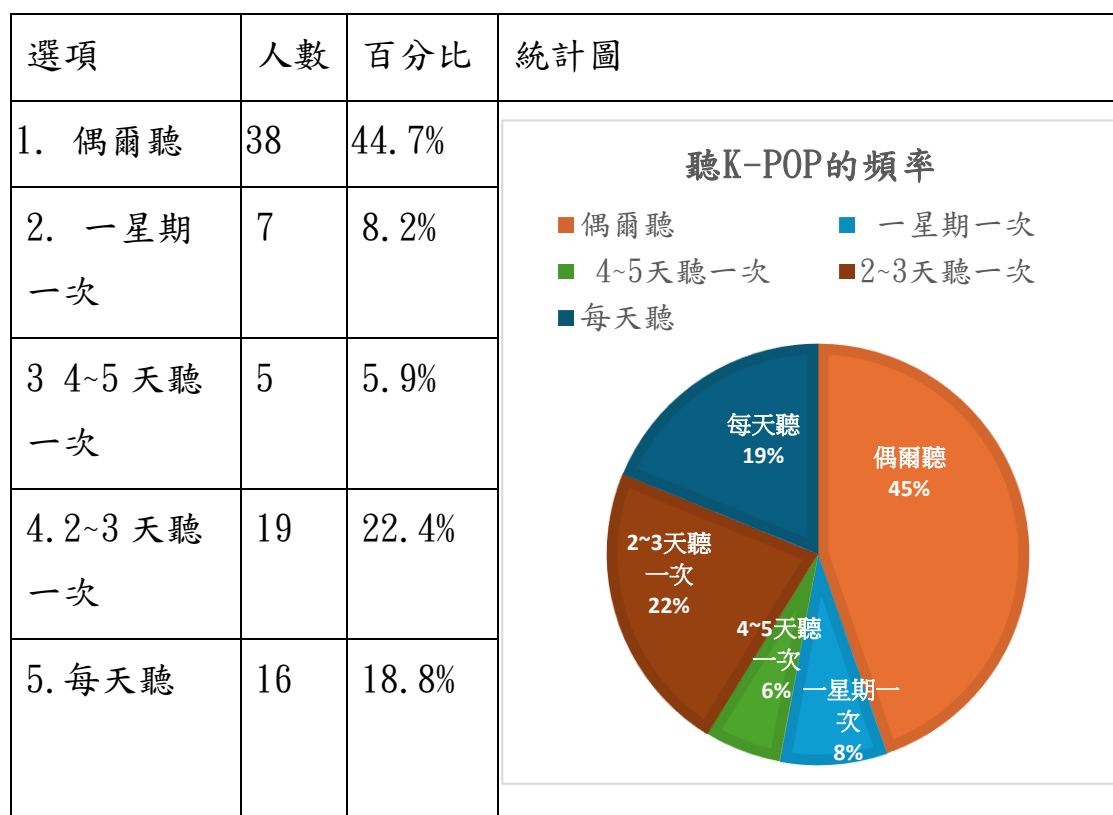
選項	人數	百分比	統計圖



(二)「國小學童對韓國流行音樂的喜好度問卷」第二部分：

以下第 7~15 題分析，屬於「有聽 K-POP 的群體」數據，此群體人數有 85 人。

1. 第七題：請問你聽韓國流行音樂的頻率是：

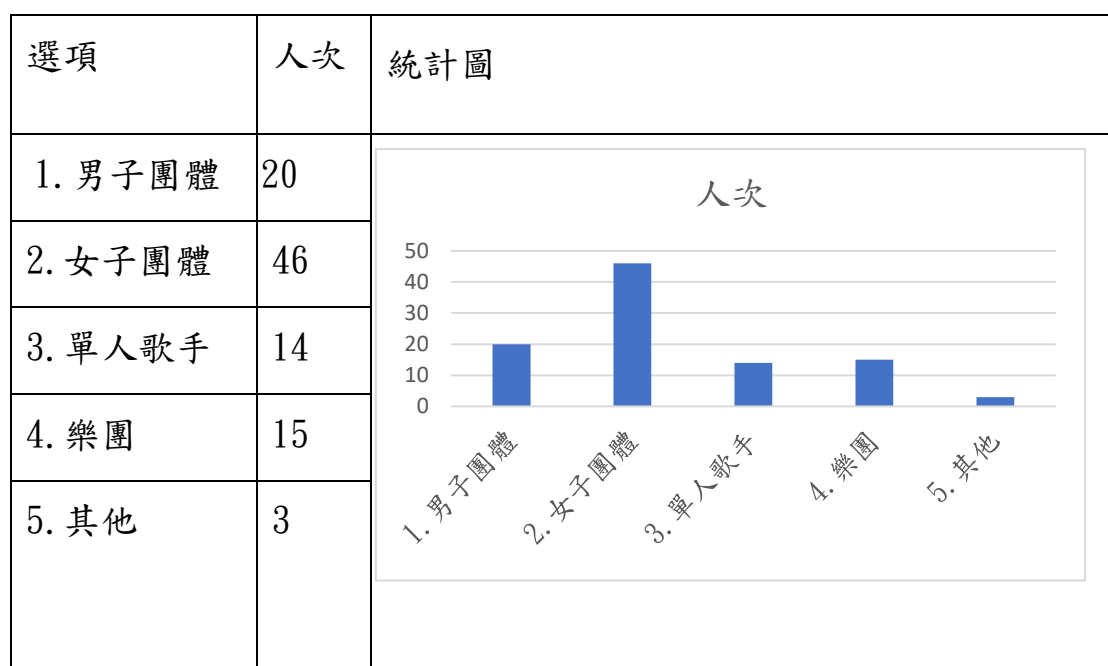


(1) 結果:從數據中可知，以「偶爾聽 K-POP」的頻率為最高，和第

三題調查全體的聽音樂頻率結果相同。「2~3 天聽一次」的頻率為其次。顯示儘管能聽韓樂的機會不多，但仍然可以很喜愛 K-POP。

(2) 可能是身為國小學生的原因，通常沒有自己的 3C 設備，所以聽音樂的機會和時間不多，可能只有周末較多時間，他們就填寫”偶爾聽”了。

2. 第八題:你喜歡聽哪一類藝人的歌曲呢?

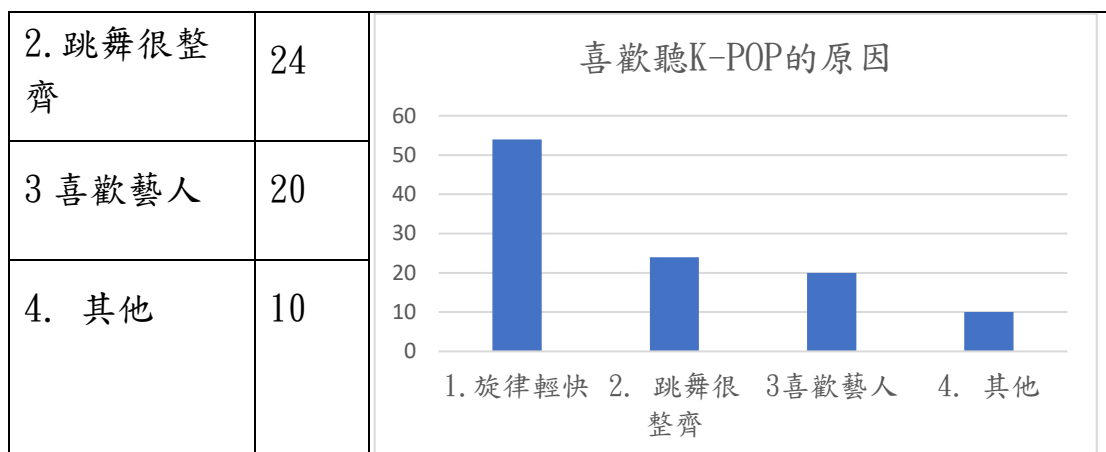


(1) 結果:以女子團體的歌曲為最多人聽，男子團體其次。

(2) 分析:本次問卷的群體中，男生就佔了約 60%，所以推測因此喜歡聽女子團體歌曲的人才會比較多。

3. 第九題: 你喜歡聽(或常常聽)韓國流行音樂的原因?

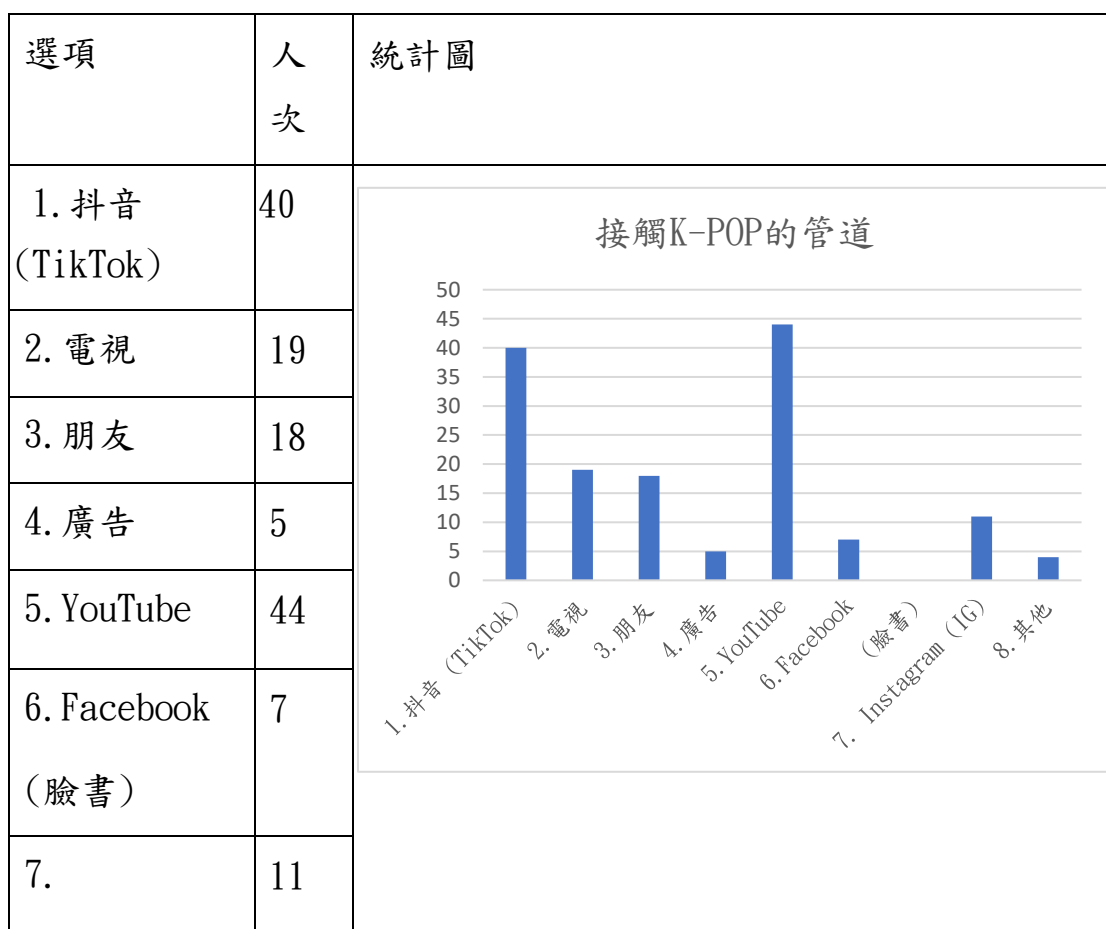
選項	人次	統計圖
1. 旋律輕快	54	



(1)結果：以「旋律輕快」為大多數人的選擇。

(2)分析:韓國流行歌曲常常以中毒性旋律、特殊的記憶點或是重複性動感旋律而讓人印象深刻，有些歌詞也容易朗朗上口，所以廣為流傳。這個結果符合事實推論。

4. 第十題:你一開始從什麼管道接觸到韓國流行音樂(k-pop)?

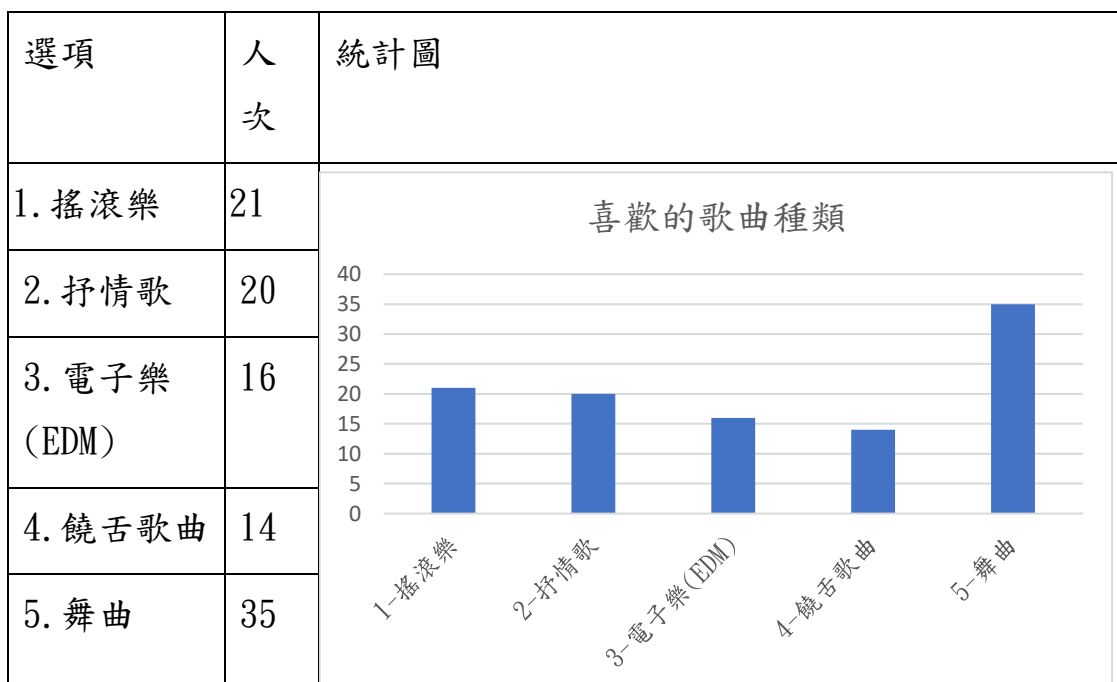


Instagram (IG)		
8. 其他	4	

(1) 結果:國小學童最多人用來聽音樂的管道是從 YouTube 網站，其次是抖音，而從「臉書」上接觸到音樂的人為最少。

(2) 分析:國小學童們使用 IG 的人已經普遍比用臉書多，可推測:臉書已經漸漸地較少人使用了。

5. 第十一題: 在韓國流行音樂中，請問您喜歡聽哪一種類的歌曲？

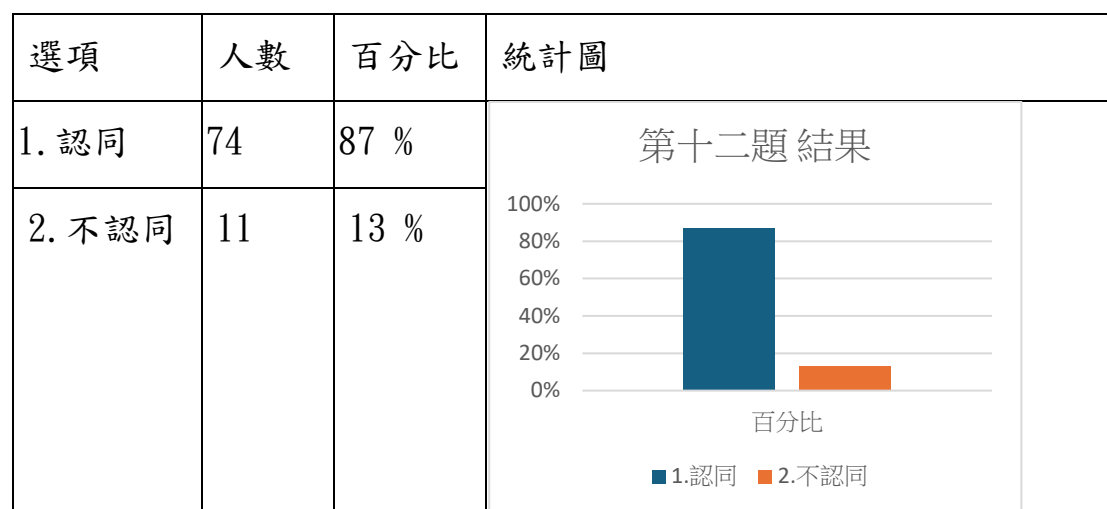


(1) 結果: 在 K-POP 音樂中，最受國小學童喜歡的歌曲類型是「舞曲」，其次是「搖滾樂」和「抒情歌」。

(2) 分析: 國小學童喜歡的歌曲常常是快歌舞曲為主，因為能朗朗上

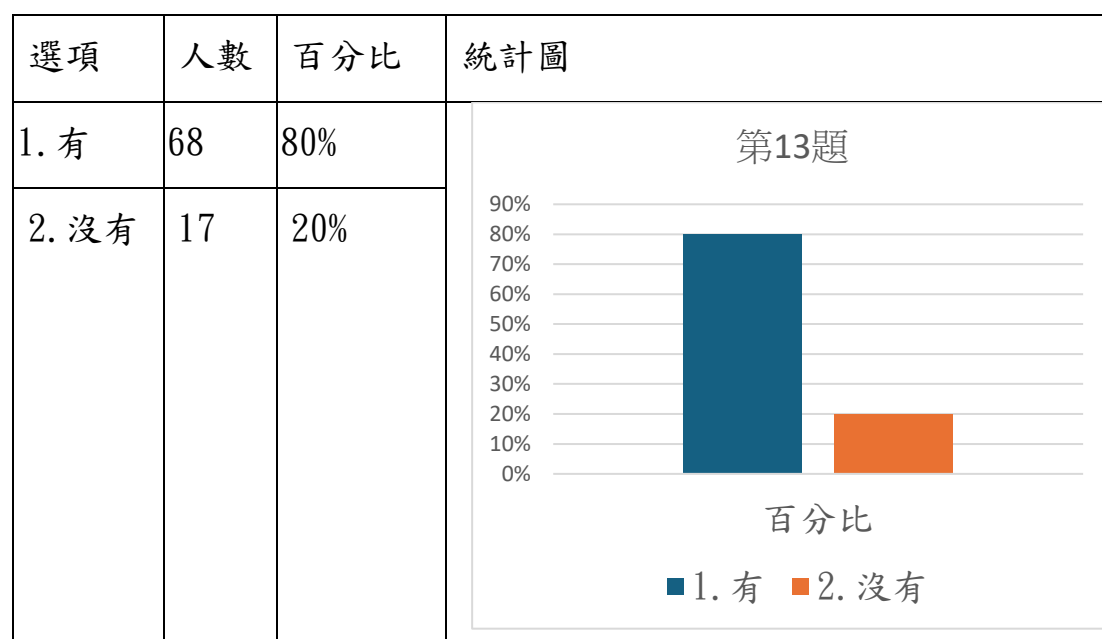
口的哼唱，也能成為跳舞或表演歌曲。

6. 第十二題：你的家人認同你聽韓國流行音樂嗎？



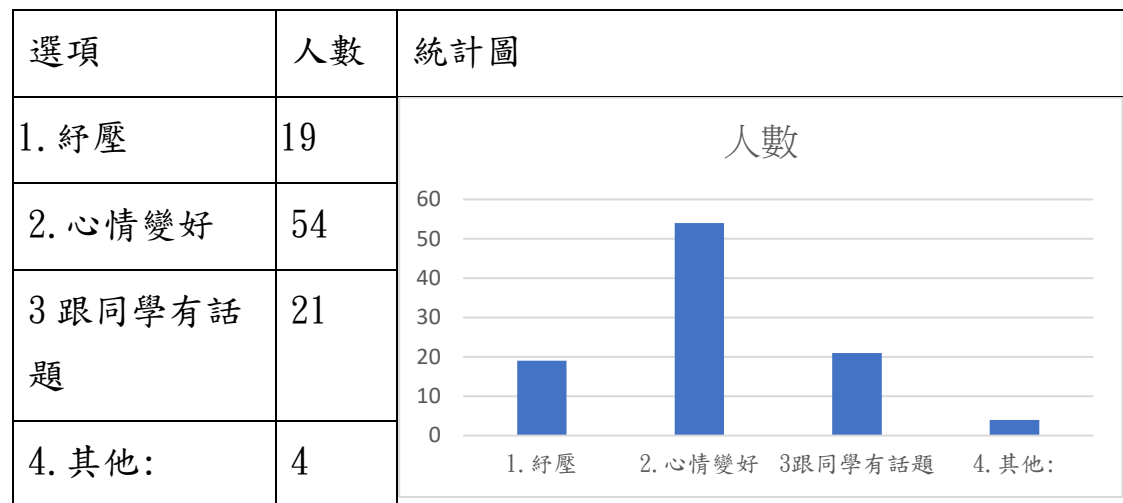
結果：有 87% 的人，家人們均認同聽韓國流行音樂，對此方面沒有
限制太多。

7. 第十三題：你的朋友有人在聽韓國流行音樂嗎？



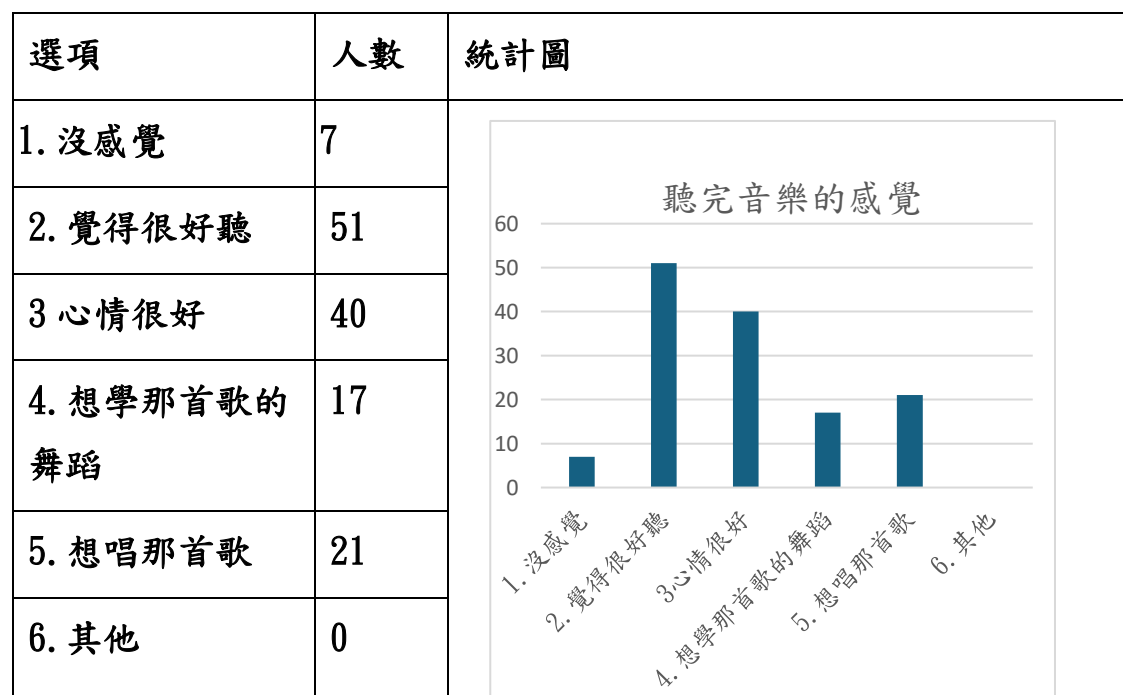
結果：選擇「有朋友一起聽韓國音樂」的答案，占了 80%。可見在國
小學童間，同儕的分享和討論影響很多，也有可能藉此讓
K-POP 能更廣為流傳。

8. 第十四題：聽韓國流行音樂對你有甚麼幫助?(複選題)



- (1) 結果:「心情變好」是最多人選擇的原因，其次是「跟同學有話題」。
- (2) 分析:此題結果，能結合上一題(第 13 題)的統計結果，和朋友間都有聽韓國音樂的話，可以彼此討論歌曲或藝人，能更有互動和話題，可增進人際互動關係。

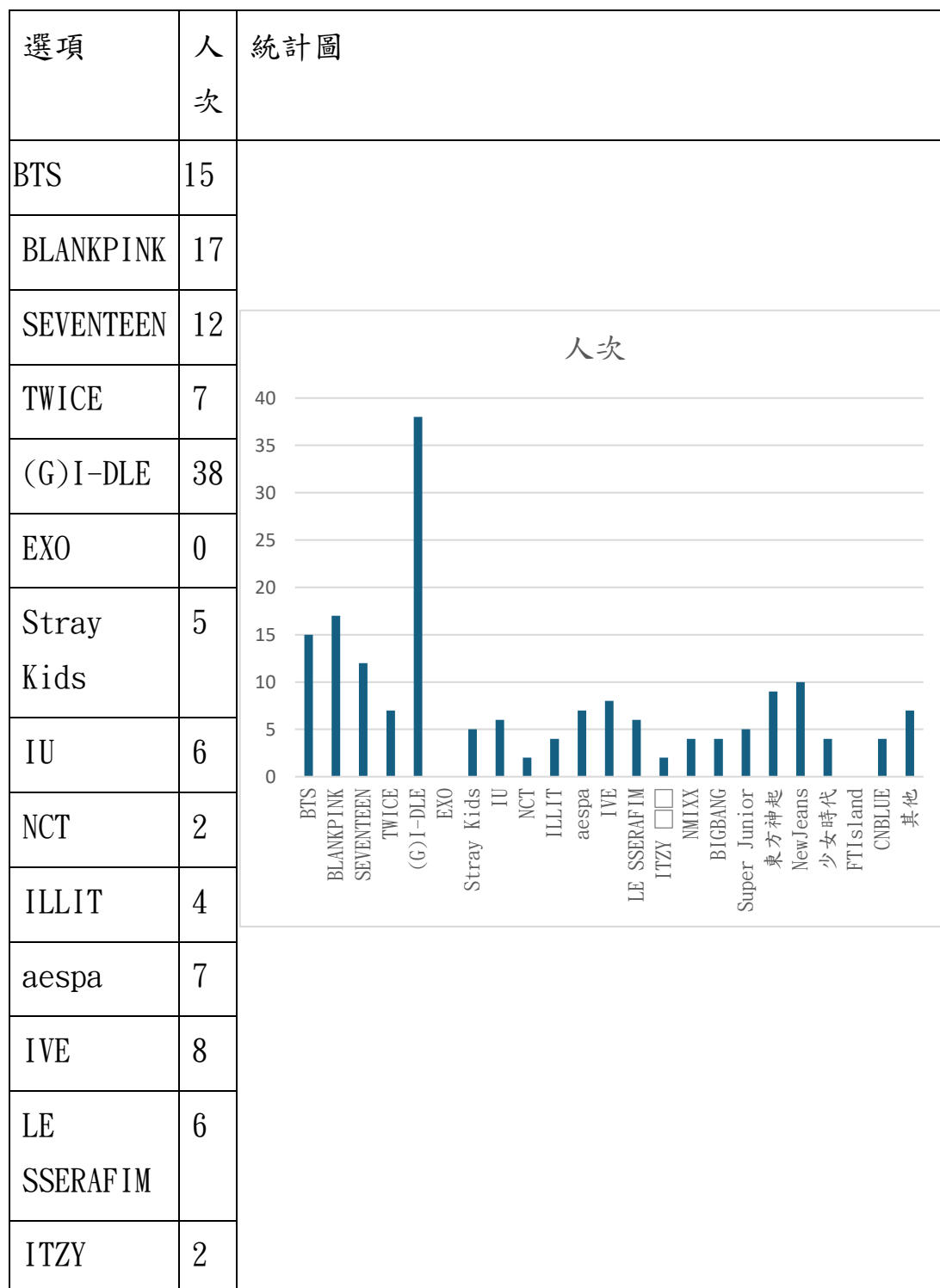
9. 第十五題:聽完喜歡的音樂之後有甚麼感覺?(複選題)



結果：以「覺得很好聽」為最多人選擇，其次是「心情很好」。

可見聽音樂的功效就是能紓解壓力，能讓心情變得平靜和愉悅。

10. 第十六題: 你有沒有特別喜歡聽哪個歌手或團體?(可複選，最多勾選五個)

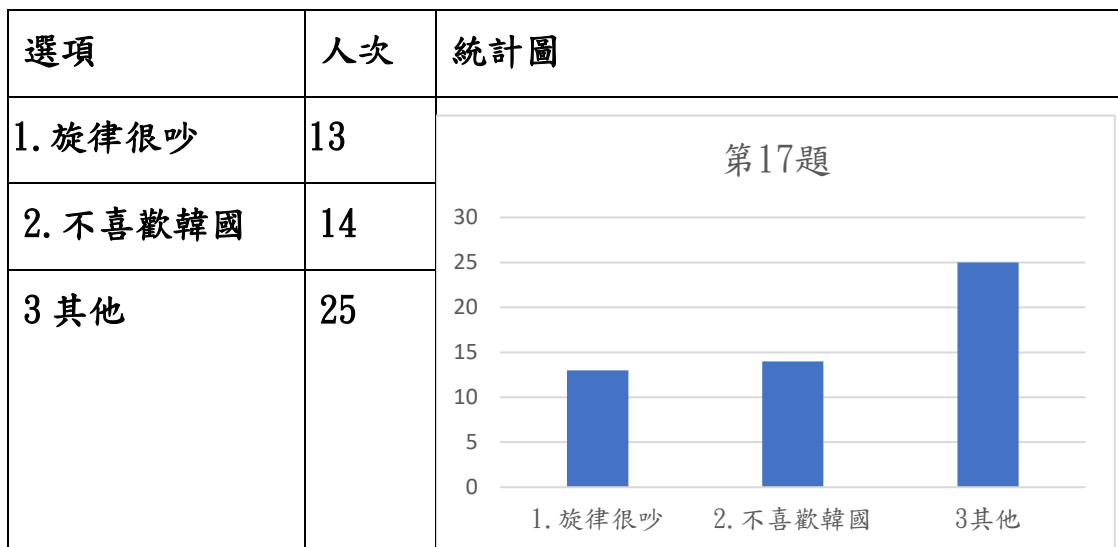


NMIXX	4	
BIGBANG	4	
Super Junior	5	
東方神起	9	
NewJeans	10	
少女時代	4	
FTIsland	0	
CNBLUE	4	
其他	7	

(三)「國小學童對韓國流行音樂的喜好度問卷」第三部分：

以下第 17~21 題分析，屬於「沒有接觸 K-POP 的群體」數據，此群體人數有 51 人。

1. 第十七題：你為甚麼不喜歡韓國流行音樂呢？



(1) 結果:每個答案都有人選擇，以「其他」的原因為最多。

(2) 「其他」的答案有：「聽不懂在唱什麼」「不知道」「沒聽過」「沒有在聽」「沒有為什麼」…

2. 第十八題：若你不喜歡韓國流行音樂，你喜歡聽哪一類音樂？

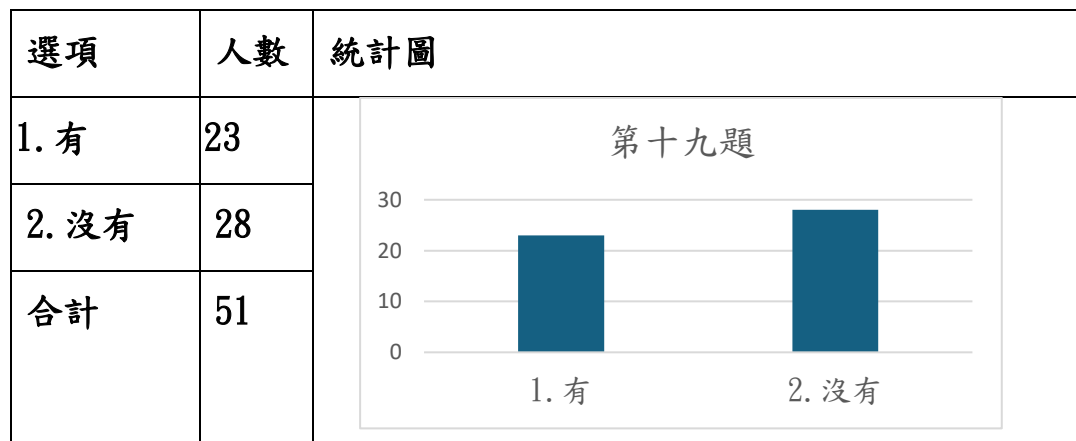


(1)結果:以「動漫歌曲」為最多，其次是「網紅創作歌曲」。

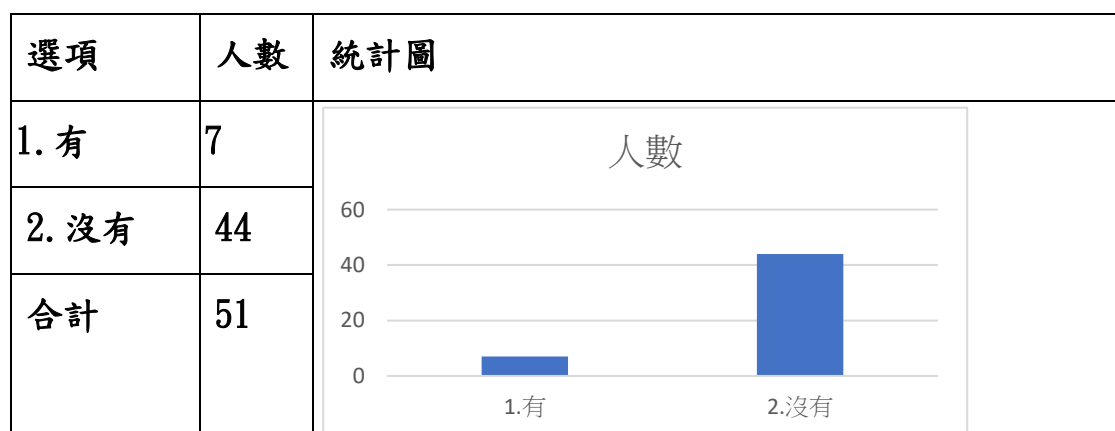
(2)發現:從問卷答案數據中觀察，我發現有選擇6的，也全部同時選擇8 動漫歌曲，可見國小學生會從動漫歌曲去聽一些日文音樂。

(3)分析:從第十題可以知道，國小學童最常使用 Youtube 和抖音兩個平台來聽音樂，所以會接觸到很多「網紅創作歌曲」

3. 第十九題：你的家人或朋友有人喜歡聽韓國流行音樂嗎？



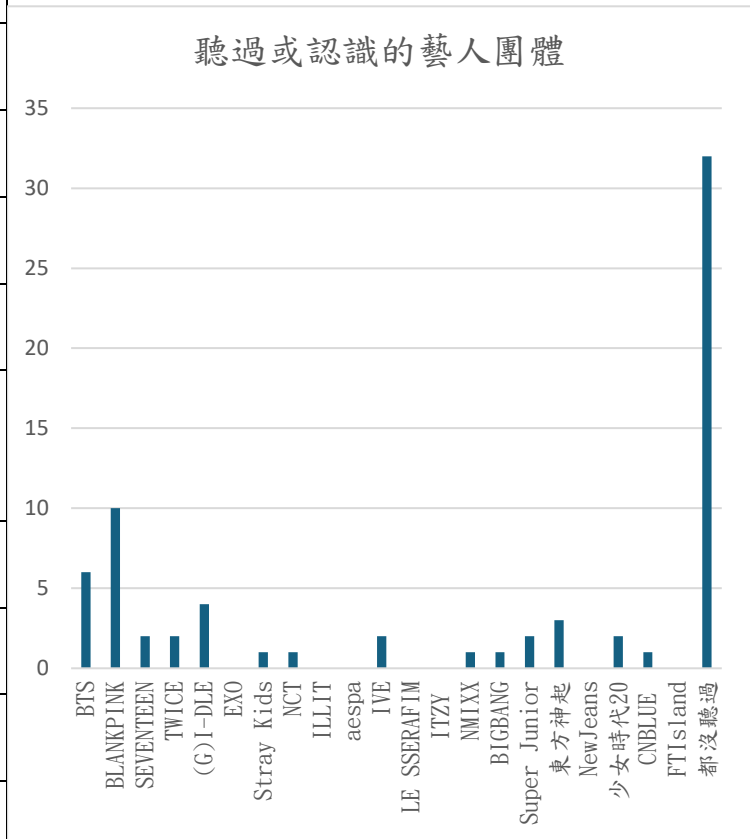
4. 第二十題：雖然不常聽韓國流行音樂，你有聽人說過或知道什麼韓國歌曲嗎？



5. 第二十一題：雖然不常聽韓國流行音樂，你有聽過或認識的韓國藝人或團體嗎？（可複選，最多勾選五個）

選項	人次	統計圖
BTS	6	
BLANKPINK	10	

SEVENTEEN	2
TWICE	2
(G)I-DLE	4
EXO	0
Stray Kids	1
NCT	1
ILLIT	0
aespa	0
IVE	2
LE SSERAFIM	0
ITZY	0
NMIXX	1
BIGBANG	1
Super Junior	2
東方神起	3
NewJeans	0
少女時代	2
CNBLUE	1
FTIsland	0



都沒聽過	32	
------	----	--

結果:以「都沒聽過」佔最多數，其次是有較多人選 BLACKPINK、BTS，可見這兩個團體在台灣有很好的知名度。

五、研究結果與討論：

1. 在國小學童四到六年級群體，每個年級中，喜歡或有接觸 K-POP 的人都是多於不喜歡(或無接觸)的人數。而且從數據中可知，有 62.5% 的人是喜歡或有在聽韓國流行音樂的，已超過半數。
2. 從研究中發現，聽音樂頻率越高的人，通常都會接觸到 K-POP 歌曲，但就看個人喜好有沒有持續去聽了。因為「動漫歌曲」也是讓國小學童去聽音樂的一大動機。
3. 從數據中發現:喜歡 K-POP 音樂的人，以「每天聽音樂」的高頻率為最多，顯示都是以常常聽音樂的人為主。無接觸 K-POP 音樂的人，以「偶爾聽音樂」「幾乎不聽」的頻率為最主。
4. 本次發送問卷的對象以四到六年級為主，但是男生的比例偏高，各年級的總數量差異偏大，於是往後建議各年級的發送數量要相近，而且男女比例不要差異太大，以免影響數據分析不客觀的狀況。

六、評鑑與檢討：上述每一階段的省思與收穫

1. 我在想這份獨立研究的主題時，其實十分苦惱，不知道如何下手，後來我想用我最大的興趣—聽音樂，三四年級時，我從朋友口中知道 BLACKPINK，所以我才對韓國流行音樂如此了解，我作為聽韓國音樂的「前輩」，想知道學弟妹們和同齡人有多少人知道韓國流行音樂。

2. 我能用我最喜歡的事物做研究題目真的很開心，我能非常順利的想好研究的問題，並且能讓我充分了解國小的同學中有多少人認

識韓國流行音樂，是否有我的同好。

3. 在查詢相關文獻時，我遇到的困難是有許多相同或相似的資料，所以我想到用不同的關鍵字搜尋，就可以找出我想要的資料。

4. 我們在一開始設計問卷的時候，基本資料比較沒有問題，7~16題是討論最久的，我擔心如果文字寫得沒有很詳細可能會讓他們在寫的時候誤會原本的意思，在設計好後，我有拿幾份給同學試寫，讓他們給我一些修改的建議。

5. 在發問卷時，我覺得比上一次做的時候較不緊張，但是每位老師也都很熱情，大家也很願意寫。在統計回收的問卷時，幾乎每個人都很認真地填答，所以統計的時候不會很難。在統計時，最後結果讓我非常有成就感，因為這是歷經千辛萬苦的成果啊！

6. 最後統整資料結論時，發現了很多有趣的事情，本校男生們似乎比較多，但是原來這麼多人有聽韓國音樂，真讓我驚喜！但是我和老師覺得問卷發送的群體數量如果能更多一點，那就更完善了！

七、參考資料：

1. 韓國流行音樂-維基百科

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%9F%93%E5%9C%8B%E6%B5%81%E8%A1%8C%E9%9F%B3%E6%A8%82>

2. KKBOX 風雲榜

<https://kma.kkbox.com/charts/daily/song?terr=tw&lang=tc&cate=314>

3. [東亞漫遊]韓流中的台灣：究竟韓流在台灣有多大的影響

<https://talk.ltn.com.tw/article/breakingnews/1903311>

附件：本研究紙本問卷（共 3 頁）

國小學童對韓國流行音樂的喜好度調查

您好：

本問卷是我的獨立研究課程問卷，想要了解國小學童對於「韓國流行音樂」(K-POP)的喜好度和了解程度。問題答案無關對與錯，所有填答資料純供研究之用，內容絕對保密，敬請安心填答。懇請您仔細閱讀後，依照事實填寫，字跡書寫清晰，感謝你抽空填寫，謝謝您！

敬祝 學業進步

彰化縣○○國小 學生○○○

指導老師：○○○老師

※第一部分：基本資料

- (1)請問您的性別是？ ☐男 ☐女
- (2)請問你就讀幾年級？ ☐四年級 ☐五年級 ☐六年級
- (3)請問你聽音樂的頻率大約是多久？
- ☐幾乎不聽 ☐偶爾聽 ☐一星期一次 ☐4~5 天聽一次
- ☐2~3 天聽一次 ☐每天聽
- (4)你常用什麼方式聽音樂?(可複選)
- ☐手機 ☐平板 ☐電腦 ☐廣播電台
- (5)你常聽什麼類型的音樂？
- ☐韓國流行音樂 ☐網紅創作歌曲 ☐華語流行歌曲 ☐閩南語歌曲 ☐粵語歌曲
- ☐客家語歌曲 ☐日文流行歌曲 ☐英文流行歌曲 ☐動漫歌曲
- ☐其他：_____
- (6) 你對韓國流行音樂的喜歡程度？ ☐喜歡 ☐普通 ☐不喜歡 ☐不知道，沒有接觸
- (喜歡的請作答第二部分題目)
- (「不喜歡」和「不知道，沒有接觸」的請跳至第三部分作答)

※第二部分:喜歡韓國音樂

(1)請問你聽韓國流行音樂的頻率是:

☐偶爾會聽 ☐一星期一次 ☐四到五天聽一次 ☐兩到三天聽一次 ☐每天都聽

(2)你喜歡聽哪一類的歌曲呢?

☐男子團體(2人以上) ☐女子團體(2人以上) ☐單人歌手

☐樂團(有主唱、吉他手和鼓手等……) ☐其他:_____

(3)你喜歡聽(或常常聽)韓國流行音樂的原因?

☐旋律輕快 ☐跳舞很整齊 ☐喜歡藝人 ☐其他:_____

(4)你一開始從什麼管道接觸到韓國流行音樂(k-pop)?

☐抖音(Tikok) ☐電視 ☐朋友 ☐廣告 ☐YouTube ☐Facebook(臉書)

☐Instagram (IG) ☐其他_____

(5)在韓國流行音樂中,請問您喜歡聽哪一類歌曲?

☐搖滾樂 ☐抒情歌 ☐電子樂(Edm) ☐饒舌歌曲 ☐舞曲

(6)你的家人認同你聽韓國流行音樂嗎?

☐認同 ☐不認同

(7)你的朋友有人在聽韓國流行音樂嗎?

☐有 ☐沒有

(8)聽韓國流行音樂對你有甚麼幫助?

☐抒壓 ☐心情變好 ☐跟同學有話題 ☐其他:_____

(9)聽完喜歡的音樂之後有甚麼感覺?

☐沒感覺 ☐覺得很好聽 ☐心情很好 ☐想學那首歌的舞蹈 ☐想唱那首歌

☐其他:_____

(10) 你有沒有特別喜歡聽哪個歌手或團體?(可複選，最多勾選五個)

☐BTS ☐BLANKPINK ☐SEVENTEEN ☐TWICE ☐ (G)I-DLE ☐EXO ☐Stray Kids ☐IU

☐NCT ☐ILLIT ☐aespa ☐IVE ☐LE SSERAFIM ☐ITZY ☐NMIXX ☐BIGBANG

☐Super Junior ☐東方神起 ☐NewJeans ☐少女時代 ☐FTIsland ☐CNBLUE

☐其他:_____

※第三部分:不喜歡韓國音樂

(1) 你為甚麼不喜歡韓國流行音樂呢?

☐旋律很吵 ☐不喜歡韓國 ☐其他:_____

(2) 若你不喜歡韓國流行音樂，你喜歡聽哪一類音樂?

☐網紅創作歌曲 ☐華語流行歌曲 ☐閩南語歌曲 ☐粵語歌曲 ☐客家語歌曲

☐日文流行歌曲 ☐英文流行歌曲 ☐動漫歌曲 ☐其他:_____

(3) 你的家人或朋友有人喜歡聽韓國流行音樂嗎?

☐有 ☐沒有

(4) 雖然不常聽韓國流行音樂，你有聽人說過或知道什麼韓國歌曲嗎?

答:_____ (例如:Queencard、Nobody、Sorry sorry 等)

☐沒聽過

(5) 雖然不常聽韓國流行音樂，你有聽過或認識的韓國藝人或團體嗎?

(可複選，最多勾選五個)

☐ BTS ☐ BLANKPINK ☐ SEVENTEEN ☐ TWICE ☐ (G)I-DLE ☐ EXO ☐ Stray Kids

☐ NCT ☐ ILLIT ☐ aespa ☐ IVE ☐ LE SSERAFIM ☐ ITZY ☐ NMIXX

☐ BIGBANG ☐ Super Junior ☐ 東方神起 ☐ NewJeans ☐ 少女時代

☐ CNBLUE ☐ FTIsland ☐ 都沒聽過